



**T-fal**  
presents/présente

**IRONMAN**  
**L'HOMME DE FER**  
**2012**  
CALENDAR/CALENDRIER

featuring  
Canada's favourite  
**MODERNMEN**

Mettant en vedette nos  
**HOMMES MODERNE**  
favoris du Canada

In support of/Pour soutenir  
 **DRESS FOR SUCCESS**®

**Driven by innovation**, T-fal, the world leader in housewares, is happy to further its commitment to enhancing the lives of families by creating breakthrough products - *Ideas You Can't Live Without* - and by developing unique campaigns that will give back to communities from coast to coast. With this in mind, T-fal is thrilled to present this inaugural edition of the Ironman 2012 calendar.

We are proud to have the opportunity to recognize our outstanding home-grown male talent as well as shine the spotlight on the everyday household heroes that rarely get the attention they deserve. Through the sale of these calendars, we hope to raise awareness and funds for Dress for Success Canada, a charity dedicated to providing support to women in their efforts to build a brighter future for themselves and their families.

We hope you'll enjoy discovering this year's Ironman,

Humaira Lasi, Brand Manager for T-fal Canada's linen care division

## About T-fal

The leader in non-stick cookware, T-fal integrates the same breakthrough technology in all its garment care products. Distinguished by their unique engineering, striking designs and exclusive ultraglide soleplates, T-fal branded irons and steamers offer professional results at a reasonable price point.

## About Dress for Success Canadian Division

Dress for Success is a non-profit organization that promotes economic independence for disadvantaged women by providing professional attire, a network of support and the career development tools to help women thrive in work and in life. Current affiliates are located in Toronto, Ottawa, Vancouver, Alberta, Halifax and Regina.

---

**À l'affût de l'innovation**, T-fal, leader mondial des fabricants d'articles ménagers, est fière de renforcer son engagement à améliorer la vie des familles en créant des produits révolutionnaires et en élaborant des campagnes uniques qui vont profiter aux communautés partout au pays.

T-fal a le grand plaisir de présenter son édition inaugurale du calendrier L'homme de fer 2012. Nous sommes fiers d'avoir l'occasion de souligner le talent des hommes de chez-nous et de braquer les projecteurs sur les héros du foyer, qui n'obtiennent que rarement l'attention qu'ils méritent. Grâce aux ventes de ce calendrier, nous espérons aider à promouvoir et à recueillir des fonds pour l'organisme Dress for Success Canada, une œuvre de charité qui encourage les femmes dans leurs efforts pour bâtir un plus bel avenir pour elles-mêmes et leur famille.

Nous espérons que vous serez ravis de découvrir L'homme de fer de cette année!

Humaira Lasi, Chef de marque de la division de l'entretien des vêtements chez T-fal Canada

## À propos de T-fal

Chef de file des batteries de cuisine antiadhésives, T-fal intègre la même technologie révolutionnaire dans tous ses produits de soin des vêtements. Se distinguant par leur conception technique unique, par leur design remarquable et par leur semelle ultraglide exclusive, les fers à repasser et les défroisseurs T-fal offrent des résultats professionnels à prix abordables.

## À propos de la division canadienne de Dress for Success

Cet organisme sans but lucratif encourage l'indépendance économique des femmes défavorisées en leur fournissant des vêtements adaptés au milieu de travail, un réseau de soutien et des outils de perfectionnement professionnel afin de les aider à se réaliser autant dans leur travail que dans leur vie personnelle. L'organisation compte présentement des filiales à Toronto, à Ottawa, à Vancouver, en Alberta, à Halifax et à Regina.

## T-fal's Ironman Competition

In July 2011, T-fal asked Canadians to submit a photo along with a compelling definition of what makes a strong modern man. Hundreds of amazing and touching stories were submitted and 20 of the most outstanding were posted on the T-fal Canada Facebook page to be voted on by Canadians. From these four were selected to be featured in this calendar. The grand prize, an all-expense-paid trip for two at the Grand Bahia Principe in the Mayan Riviera, an editorial fashion photo shoot in Sharp Magazine and an ultimate T-fal kitchen set was awarded to Billy Tytaneck who was nominated by his fiancée, Nicole Sweeney. Below is the winning entry.

*"In 2008, my fiancé was the first person in Canada to have a bone marrow stem cell transplant as an experimental treatment for Crohn's Disease. He really symbolizes a strong modern man in that he was willing to risk his life to help find a cure for this incurable disease that he has suffered with for 15 years. In the picture I have included, Billy is getting his first hair cut after his hair grew back after chemo. As you can see, he was excited to trim his luscious locks after letting them grow for way too long. If a strong modern man is someone willing to step outside of the norm and make a difference, the man in my life is the perfect example!*

**Nicole Sweeney**

## Le concours T-fal L'homme de fer

En juillet 2011, T-fal a demandé aux Canadiens d'envoyer une photo accompagnée d'une définition fascinante d'un homme fort moderne. Suite à la lecture de centaines d'histoires toutes aussi remarquables que touchantes, 20 demi-finalistes ont été sélectionnés et leur dossier de participation a été publié sur la page Facebook de T-fal Canada pour que les gens de partout au pays puissent soumettre leur vote. Un panel de professionnels de l'industrie a ensuite sélectionné les quatre gagnants qui figureront dans ce calendrier. Le grand prix - un voyage pour deux personnes toutes dépenses payées au Grand Bahia Principe Mayan Riviera, une séance de photos pour le magazine Sharp et un ensemble d'électroménagers T-fal - a été décerné à Billy Tytaneck, dont la candidature a été présentée par sa fiancée, Nicole Sweeney. Voici la définition gagnante.

*« En 2008, mon fiancé était la première personne au Canada à subir une greffe de cellules souches de la moelle osseuse dans le cadre d'un traitement expérimental sur la maladie de Crohn. Il symbolise vraiment un homme moderne fort parce qu'il était prêt à risquer sa vie pour aider à trouver un traitement pour cette maladie incurable dont il souffrait depuis 15 ans. Sur la photo que j'ai jointe, Billy se fait couper les cheveux pour la première fois suite à la chimio. Si un homme fort moderne, c'est un homme qui est prêt à sortir des sentiers battus et à faire une différence, l'homme dans ma vie en est le parfait exemple! »*

**Nicole Sweeney**

*The grand prize trip for two to Mexico will be Billy & Nicole's honeymoon.*

*Le grand prix, soit le voyage pour deux personnes au Mexique, sera le voyage de noce de Billy et Nicole.*





## Matt Dusk

*Award-winning Jazz vocalist  
Chanteur jazz*

***A strong modern man has soul.***

When not ironing his tailored suits, Canadian jazz crooner and songwriter Matt Dusk is touring the world singing on stage. Internationally acclaimed, Dusk has forged a career in music that has resulted in three critically-acclaimed studio albums including two GOLD albums and three number one radio hits. Watch for his highly anticipated album scheduled for release in 2012.

***Un homme fort moderne a du « soul ».***

Lorsqu'il ne repasse pas ses complets, Matt Dusk, chanteur jazz et auteur-compositeur canadien, chante sur différentes scènes pendant sa tournée mondiale. Matt a enregistré trois albums en studio, y compris deux certifiés OR et trois succès en tête du palmarès à la radio. Ne manquez pas son prochain album dont la sortie est prévue en 2012.

# JANUARY/JANVIER

SUN/DIM	MON/LUN	TUE/MAR	WED/MER	THU/JEU	FRI/VEN	SAT/SAM
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>
<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>12</b>	<b>13</b>	<b>14</b>
<b>15</b>	<b>16</b>	<b>17</b>	<b>18</b>	<b>19</b>	<b>20</b>	<b>21</b>
<b>22</b>	<b>23</b>	<b>24</b>	<b>25</b>	<b>26</b>	<b>27</b>	<b>28</b>
<b>29</b>	<b>30</b>	<b>31</b>				



## Glen Peloso

*Interior Design Guru*

*Gourou du design intérieur*

***A strong modern man turns his vision into reality.***

Principal Designer of Glen Peloso Interiors, Inc., Glen Peloso has been designing spaces for commercial, corporate, and residential clients for almost 20 years. A design columnist for The Toronto Star and Design contributor for Canadian Home Trends magazine, Peloso is also known for his role as host on the popular Food Network/HGTV show; Restaurant Makeover and W Network's Take This House and Sell It.

***Un homme fort moderne fait de sa vision une réalité.***

Designer en chef chez Glen Peloso Interiors, Inc., Glen conçoit depuis près de 20 ans l'aménagement intérieur de ses clients commerciaux, corporatifs et résidentiels. Chroniqueur en design du Toronto Star et collaborateur pour le magazine Canadian Home Trends, Glen est également connu pour sa participation à l'émission populaire Restaurant Makeover (réseau Food Network/HGTV) et Take This House and Sell It (W Network).

# FEBRUARY/FÉVRIER

SUN/DIM	MON/LUN	TUE/MAR	WED/MER	THU/JEU	FRI/VEN	SAT/SAM
			<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>11</b>
<b>12</b>	<b>13</b>	<b>14</b>	<b>15</b>	<b>16</b>	<b>17</b>	<b>18</b>
<b>19</b>	<b>20</b>	<b>21</b>	<b>22</b>	<b>23</b>	<b>24</b>	<b>25</b>
<b>26</b>	<b>27</b>	<b>28</b>	<b>29</b>			